

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向及主要续接专业

1、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群） 或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术…

2、主要续接专业

（1）接续高职专科专业举例：电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、跨境电子商务、现代物流学、商务数据分析与应用。

(2) 接续高职本科专业举例: 电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、物流管理/供应链管理、商务数据管理。

(3) 接续普通本科专业举例: 电子商务、跨境电子商务、市场营销、物流管理/供应链管理、信息管理与信息系统、工商管理、数字经济、国际商务。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业, 能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

六、培养规格

掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能, 实现德智体美劳全面发展, 总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定, 掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能, 了解相关行业文化, 具有爱岗敬业的职业精神, 遵守职业道德准则和行为规范, 具备社会责任感 and 担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

(7) 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

(8) 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

(9) 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

(10) 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程主要包括公共基础课程和专业技能课程

1、公共基础课

表 1 公共基础课必修课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	思想道德与法治	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	是中等职业学校学生必修的一门德育课程，依据《中等职业学校思想政治课程标准》2020 版开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36

5	语文	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校语文课程标准》2020 版开设，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。	180
6	数学	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校数学课程标准》2020 版开设。通过数学课程学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	144
7	英语	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校英语课程标准》2020 版开设，旨在进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础语言知识，能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流，发展英语学科核心素养。	144
8	信息技术	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校信息技术课程标准》2020 版开设，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力。	144
9	体育与健康	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校体育与健康课程标准》2020 版开设，以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，培养学生学科核心素养和促进学生身心健康发展。	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》2020 版开设，含音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	36
11	历史	是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，依据《中等职业学校历史课程标准》2020 版开设，旨在以唯物史观为指导，促进中等职业学生进一步通过掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养，增强学生历史使命感和社会责任感，进一步弘扬爱国主义民族精神和改革创新时代精神，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括“中国历史”和“世界历史”两个部分。	72
12	劳动教育	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	36
13	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》开设，旨在引导学生进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，掌握这一思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，形成正确世界观人生观价值观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	18

14	物理	使学生掌握必要的物理基础知识和和基本技能，激发学生探索自然、理解自然的兴趣，增强学生的创新意识好实践能力，使学生认识物理对科技进步、对文化、经济和社会发展的影响，帮助学生适应现代生产和现代生活，提升学生的科学文化素质和综合职业能力，帮组学生形成正确的的世界观、人生观和价值观。	36
15	军训与入学教育	引导学生学习国家军事安全相应知识，锻炼体魄，培养形成团队意识、国家荣誉感等素质情操。让学生了解本专业的职业发展路径，初步形成生涯成长意识，确定人生发展目标。	30
16	社会实践	社会实践课是中职教育“理实结合”的重要环节，通过让学生在真实场景中应用知识，既能强化职业技能，也能培养沟通、抗压等综合素养，为就业或升学奠定基础。	120

表 2 公共基础课选修课主要内容和要求

序号	课 程 名 称	主要教学内容和要求	参 考 学 时
1	中 华 优 秀 传 统 文 化	引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵，增强学生对中华优秀传统文化的自信心，从而培养他们对祖国的情感和爱国情操，影响学生的人生、社交和工作态度	18
2	职 业 发 展 与 就 业 指 导	使学生了解职业、职业生涯规划、求职就业等相关知识，掌握劳动力市场信息、就业创业基本知识，熟悉职业道德规范和就业政策法规。帮助学生具备生涯决策、信息搜集、求职面试等能力，提高通用技能，对创业有正确认识，具有初步创业能力。引导学生树立职业生涯发展的意识，树立积极正确职业态度和就业观念，将个人发展与国家需要、社会发展相结合。	18

2、专业技能课程

(1) 专业基础课程

表 3 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课 程 名 称	主要教学内容和要求	参 考 学 时
1	电子商 务基础	介绍电子商务的基本概念、发展历程、商业模式（如 B2B、B2C、C2C 等）、交易流程；要求学生掌握电子商务的基本框架，理解电子商务对经济和社会的影响，熟悉常见的电子商务平台特点	36
2	零 售 基 础	讲解零售的定义、功能、业态类型（如超市、便利店、专卖店等）；要求学生了解零售行业的运营模式，掌握商品陈列、店铺布局、顾客服务等基础知识和技能，能够分析不同零售业态的特点和竞争优势	36
3	市 场 营 销	涵盖市场调研的方法与流程、目标市场选择、产品策略（产品组合、产品生命周期等）、价格策略、渠道策略、促销策略（广告、促销活动、公共关系等）；要求学生学会运用市场营销的基本原理和方法进行市场分析和营销策划，能够制定简单的市场营销方案	36

4	商品拍摄与素材编辑	教学内容包括摄影器材的使用（相机、灯光等）、商品拍摄的构图、采光、角度等技巧，以及图像素材编辑软件（如 Photoshop）的基本操作，如裁剪、调色、添加文字和特效等；要求学生能够熟练运用摄影设备拍摄出高质量的商品照片，并对照片进行有效的后期处理，以满足电子商务平台的展示需求	36
---	-----------	--	----

（2）专业核心课程

表 4 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容及要求	参考学时
1	数字化零售运营	店铺运营辅助，包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务。	①掌握平台规则和运营基础知识。②了解运营常用名词术语及经营计算公式。③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总	144
2	客户服务	客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容，使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务	①掌握客户服务基础知识。②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询。③能够进行异常订单处理。④能够进行售后纠纷处理。⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。⑥能够进行评价舆情的引导与管理	144
3	视觉设计与制作	视觉设计与制作，包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容，使用数码相机、手机等设备及设计、剪辑相关软件完成工作任务	①掌握视觉设计基础知识。②理解平台规则和营销需求等内容。③能够完成图片合规化处理。④能够收集和输出设计素材。⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。⑥能够拍摄标准化视频素材。⑦能够制作并优化短视频	144
4	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务。	①掌握网络推广基础知识。②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。④能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作。⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等	144

5	新媒体运营	新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格	144
6	新媒体营销	新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办公、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务。	①掌握新媒体营销基础知识。②理解新媒体平台规则、社群营销方法。③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动	144
7	直播销售	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务。	①掌握直播销售基础知识。②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。⑤能够进行商品讲解。⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘	72
8	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务	①掌握直播运营基础知识。②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。④能够维护直播数据，制订应急处理解决方案	108

（3）专业拓展课

表5 专业（技能）拓展课主要内容和要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容及要求	课时
1	文案写作	分析产品卖点与目标受众需求，挖掘用户痛点；收集整理素材，运用创意策略构思文案主题。撰写详情页文案、店铺海报文案、上新文案，关联产品卖点与痛点；创作品牌故事、宣传文案及公关文案；微信：朋友圈短文案、微信公众号长图文；撰写分镜头脚本、直播流程脚本及单品解说文案；提取关键词并优化SEO文案。测试标题吸引力，调整正文结构，优化排版视觉呈现；遵守平台规则，确保内容合规。	掌握电商文案的定义、分类、写作要点（如标题类型、正文结构）理解微信、短视频、直播等平台的文案特性与发布规范。能独立撰写高转化率标题（如悬念型、利益型）及逻辑清晰的正文；熟练完成详情页文案、品牌故事等商业文本。制定文案提纲，根据受众分析确定主题；设计短视频分镜头脚本和直播互动话术。使用办公软件排版图文，运用SEO优化头条文案。	108
2	视频制作	分析产品卖点（如农产品），结合电商平台规则设计创意脚本。需考虑“电商+乡村振兴”场景，挖掘文化或产业价值。执行商品实拍、场景布光、多角度取景，确保画面符合平台审美要求。剪辑合成视频，添加字幕/音效/特效，适配抖音、淘宝等渠道格式。根据平台流量数据调整内容策略，强化转化效果（需基础数据分析能力）。	掌握短视频创作全流程技术标准（如1+X职业技能认证要求。理解电商平台算法逻辑与用户行为特征。独立完成拍摄剪辑全流程，输出适配多平台的高质量视频。运用PDCA循环优化作品（策划→执行→检查→改进）。技能线：团队协作（角色分工适配学生特质）。思政线：融入“电商助农”“文化遗产”等主题。	108
3	零售门店O2O运营	分析消费者行为数据，设计线上线下融合的O2O运营方案，包括平台选择（美团、饿了么等）、活动策划（如促销直播、焕乡助农计划）。构建零售门店O2O闭环生态体系，整合前台触点（如APP、小程序）、中台运营中心（数据管理、业务协调）及后台资源（供应链、仓储物流）。负责O2O平台日常运营，包括商品上架、页面设计优化、活动推广，提升店铺排名和用户转化率。监控平台流量、订单转化率等数据，运用PDCA循环优化运营策略，例如通过直播观看量、用户评论分析调整营销方向。	掌握O2O闭环生态体系搭建策略，熟悉零售门店前中后台系统功能；理解电商平台算法规则（如抖音本地生活、美团排名机制）。能独立策划线上线下融合活动（如华润万家助农直播），单场触达超16万人次；熟练使用数据分析工具（如生意参谋）优化运营策略，提升转化率10%以上。创新思维：探索新技术应用（如AI客服、VR试衣间）；社会责任：通过O2O模式助力乡村振兴（如胖东来供应链助农案例）。	108

4	商务数据分析	整合多源数据（销售/用户/供应链），制定 ETL 流程，清洗异常值、填补缺失数据。搭建数据监控体系，确保数据时效性与准确性（如实时订单数据同步。设计核心指标体系（GMV、转化率、复购率），构建关联分析模型。定位业绩波动根因（如促销活动效果归因），输出诊断报告。用 BI 工具（Power BI/Tableau）制作动态看板，辅助管理层决策。针对业务场景如库存优化）提出数据驱动策略。开发自动化分析工具（如 RFM 用户分群模型），提升运营效率。制定数据规范 SOP，推动部门协作标准化。	独立完成数据预处理流程，建立业务问题分析模型，制作交互式决策看板，销售预测、用户画像构建、供应链成本优化案例输出可落地的解决方案。掌握数据生命周期管理逻辑，理解常见算法（如 K-means）适用场景。熟练使用 SQL/Python 处理百万级数据，3 天内完成从分析到可视化的全流程。具备数据伦理意识（如隐私保护）、跨部门沟通能力、商业敏感度。	108
---	--------	---	--	-----

3、实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。公共基础课程和专业课程等都加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理

论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律,结合企业生产周期,优化学期安排,灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4、相关要求

充分发挥思政课程和各类课程的育人功能,发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入课程教学中;自主开设其他特色课程;组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、学时安排

每学年为 52 周,教学时间 40 周(含复习考试),累计假期 12 周,3 年总学时为 3174 学时。其中公共基础课程 1170 学时,约占总学时的 1/3;专业课程 1404 学时,综合实训两周约 60 学时,岗位实习 3 个月,每周 30 学时约 390 学时,约占总学时 2/3,实践性教学占到总学时约 50%;军训及入学教育 1 周 30 学时,社会实践 4 周 120 学时。各类选修课程学时占总学时的比例为 10.1%。

(一) 表 6 电子商务专业课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比%
1	公共基础课	1170	36.9%
2	专业（技能）基础课（含实训）	144	4.5%
3	专业（技能）核心课（含实训）	1044	32.9%
4	专业（技能）拓展课（含实训）	216	6.8%
5	综合实训	60	1.9%
6	岗位实习	390	12.3%
7	社会实践	120	3.8%
8	军训及入学教育	30	0.9%
合计总课时数		3174	

(二) 表 7 教学时间安排（单位：周）

学期	一	二	三	四	五	六
入学教育及军训	1					
课堂教学和实操实训	18	18	18	18	18	
复习考试	1	1	1	1	1	1
岗位实习						13
综合实训						2
社会实践		1	1	1	1	
职业发展与就业指导						1
合计（周次）	20	20	20	20	20	17

(三) 表 8 课程设置与教学时间安排表

课程类别				学 年 学 期		一		二		三		课时	总课时
				教 学 周 数		1	2	3	4	5	6		
				课 程 名 称		18周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共课程	必修	思想政治	中国特色社会主义	2								36	144
			心理健康与职业生涯		2						36		
			职业道德与法治			2				36			
			哲学生人生				2			36			
		语文	2	2	2	2	2			180	990		
		数学	2	2	2	2				144			
		英语	2	2	2	2				144			
		体育与健康	2	2	2	2	2			180			
		信息技术	2	2	2	2				144			
		物理			1	1				36			
		习近平中国特色社会主义思想					1			18			
		历史	2	2						72			
		劳动实践			1	1				36			
		艺术	音乐			1						18	
			美术									18	
		选修	职业发展与就业指导									1	18
	中国优秀传统文化			1						18			
课程合计				15	15	15	14	5	1	1170			
专业课程	基本能力		电子商务基础	2								36	144
			零售基础	2							36		
			市场营销		2						36		
			商品拍摄与素材编辑		2						36		
	核心能力		数字化零售运营			4	4					144	1044
			客户服务	4	4							144	
			视觉设计与制作			4	4					144	
			网络推广实务			4	4					144	
			新媒体运营	4	4							144	
			新媒体营销			4	4					144	
			直播销售	4	4							72	
			直播运营实务			3	3					108	
	拓展课程	四选一	文案写作					6				108	216
			视频制作					6				108	
零售门店 020 运营							6				108		
商务数据分析							6				108		
课程合计				16	16	19	19	24		1404			
岗位实习、综合实训									15周		450		
入学教育及军训				1周							30		
社会实践					1周	1周	1周	1周			120		

九、师资队伍

学校将师德师风建设作为教师队伍建设的标准，弘扬教育家精神，按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍。

1、队伍结构：具有一支综合素质高、业务能力强的专兼职教师队伍。现有专任教师 13 人，其中公共基础课教师 7 人，专业课教师 6 人，双师型教师 5 人，企业兼职教师 2 人。教师队伍中高级教师 6 人，中级及以上职称 7 人，全部具有本科及以上学历。

2、专业带头人：多年来一直扎根教学，具有高级职业资格，经常深入企业了解国内外电子商务行业发展新趋势，能准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和服务能力，在本专业改革发展中起到引领作用。

3、专任教师：具有教师资格证书；具有计算机应用、工商管理、财经商贸、平面设计等专业学历；工作经历、技能水平符合要求，持续充电，深耕产教融合，能够熟练运用信息化教学手段开展混合式教学等教法改革；教学中积极挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，加强对学生思想政治教育；每年进企业或生产性实训基地锻炼，在实践中跟踪新经济、新技术发展前沿，积极开展社会服务。

4、兼职教师：学校根据专业发展需要从电子商务企业聘请了经验丰富的运营管理人才担任兼职教师。所聘教师思想政治素质过硬，职业道德高尚，热爱教育事业，遵纪守法，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

包括课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、专业教室：

配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入和无线网络环境及网络安全防护措施。应急照明装置状态良好，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室：

校内实训室：场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），管理制度健全，实训指导教师配备合理，能够满足开展新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训的要求。

（1）新媒体运营：教学电脑配有众音服移动端，通过对电商行业知识跟踪，及时了解平台数据算法，推送方式，结合数据分析工具赋能运营。

（2）视觉营销设计：电子商务实训室教学电脑安装有 Adobe Photoshop CC、Adobe Premiere、剪映网页版等软件能够完全满足网店主图、轮播图、店标、店招，商品海报，详情页制作，视频制作、剪辑等教学应用场景。

（3）营销内容制作：Adobe Dreamweaver 的安装对网页设计与制作提供了支撑，X mind 思维导图让学生在营销文案写作构思，脚本策划上条理清晰。

（4）客户服务：教学电脑可以访问客户服务师认证平台，平台保证

对电商客服技能的学习和模拟考核，通关式的升级机制能有效激发学生不断进取的潜力。

（5）数字化零售运营：企业电商教学软件，学生通过 E-learning 课程平台能够模拟包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容，使用 Wps/Office+DeepSeek、平台工具及平台操作完成工作任务。

（6）网络营销推广、直播销售：鸿科经纬 1+X 教学平台，包含电子商务网店开设、装修、推广、运营、客服等初级、中级、高级学习资源，模拟交易平台，涵盖国内电商和跨境电商资源，同时支持学生考取相关 1+X 技能证书。

（7）电子商务 B2C、电子商务 O2O：商家、顾客为交易主体的 B2C 模式，借助互联网平台优势整合线下资源，在线上交易的 O2 模式等，在 JDCC 系统授权下，通过系统性的培训，让学生能顺利完成从学生到职业人的实习岗位过渡。

3、校外实训基地：

按照《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》有关要求，在考察论证的基础上，建设校外实训基地。实训基地经营合法、管理规范，实习条件完备，安全设施符合要求，学生日常工作、学习生活的规章制度健全，定期参与学校人才培养、课程设置等相关工作，与学校建立了稳定合作关系。严格《职业学校学生实习管理规定》规定开展岗位实习，依法依规保障学生的基本权益。

表 9 校外实训基地统计表

序号	企业名称	实训容量	合作范围
1	澄城县电商孵化园	40 人	岗位实习、集中实习 师资培训、专业共建
2	陕西蓝智机器人 有限公司	40 人	岗位实习、集中实习 师资培训、专业共建
3	澄城县英盛实业 有限公司	20 人	岗位实习、集中实习 师资培训、专业共建

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用

按照国家规定制定有严格的教材选用办法，所用教材按照规范程序选用，优先选用高教出版社等国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材选用体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2、图书文献

图书室藏书 13.2 万册，建有阅览室和电子阅览室。专业类图书文献主要包括：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源

专业建有京东电商实训室、阿里巴巴电商实训室和电子竞技室。主要设施有高配置的竞技电脑 10 台、教学用电脑 86 台和核心交换机、分支交换机、配电柜、对战平台座椅、电教室桌椅等配套设施。实训室网络平台系统搭建包括 JDCC 系统授权、众音服移动端、电商教学课程引入、企业电商教学软件服务、电商行业知识跟踪服务、客户服务师认证、E-learning 课程平台。

十一、质量保证

1、专业教学质量监控管理制度健全。吸纳行业组织、企业人员组成专业建设委员会，参与人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及教学资源等方面建设；通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；同时健全综合评价，向社会公开相关信息，接受教育督导和社会监督。

2、教学管理机制完善。教务处统筹日常教学组织运行与管理，定期组织专业部（教研组）开展课程建设、日常教学、人才培养等方面的专题研讨，建立健全了巡课、听课、评教、评学等制度，同时建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等评教活动。

3、教学研究室定期组织教师召开教研组会，形成了完善的线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、招就办具体负责建有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成人才培养方案规定的全部课程，课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面达到学习要求和考核要求，完成规定的实习实训，准予毕业。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。